

Pressemitteilung

OMV und Interbrand feiern Dreifacherfolg bei renommierten Design-Awards

- **OMV und Interbrand gewinnen den Red Dot Award, den Corporate Design Preis und den German Design Award**
- **Die neue OMV Corporate Identity bringt Innovation, Nachhaltigkeit und Fortschritt zum Ausdruck**
- **Das neue Branding wird auf alle OMV Touchpoints ausgerollt – auch auf die rund 1.000 OMV Tankstellen**

Wien, 18.12.2025 – OMV feiert gemeinsam mit seinem Kreativpartner Interbrand einen Dreifacherfolg auf der internationalen Bühne für kreatives Design. Dank der Zusammenarbeit konnten gleich drei renommierte Preise gewonnen werden: der Red Dot Award, einer der führenden Designwettbewerbe der Welt, sowie der Corporate Design Preis, der als Benchmark für Designer:innen und Agenturen gilt, und der German Design Award, eine internationale Auszeichnung für herausragendes Design.

Die neue Corporate Identity von OMV wurde im Juni 2024 vorgestellt und baut auf dem vor drei Jahrzehnten entwickelten Branding auf. Sie ist damit ein neues Kapitel für OMV und spiegelt das Engagement des Unternehmens für Innovation, verantwortungsvolle Transformation und Fortschritt wider, das nun auch im neuen Markenauftritt sichtbar wird. Die in Zusammenarbeit mit Interbrand, einem globalen Markenberatungsunternehmen, entwickelte Corporate Identity überzeugte die Jurys durch ihre Klarheit, Vision und Modernität.

„Wir freuen uns über diese renommierte Design-Auszeichnung, die die Stärke unserer neuen Markenpositionierung ‚Forward for Good‘ einmal mehr unterstreicht“, sagt Sylvia Shin, Senior Vice President Group Communications bei OMV. „Es ist unser Ziel, die Grundlagen des täglichen Lebens in einer sich schnell verändernden Welt neu zu erfinden. Dabei setzen wir auf Innovation, Fortschritt und Nachhaltigkeit. Unser neues Branding spielt eine zentrale Rolle, um diese strategische Ausrichtung von OMV und unsere Transformation für alle Stakeholder sichtbar zu machen.“

Jens Grefen, Senior Creative Partner und Executive Creative bei Interbrand, fügt hinzu: „Die Mitgestaltung des neuen OMV Brandings war eine Herausforderung und ein Privileg für unsere kreativen Köpfe zugleich. Diese Auszeichnungen würdigen die mutige Transformation von OMV und die Kreativität unseres Teams in der Bestrebung, diese Vision mit Leben zu füllen. Gemeinsam



bestätigen die drei Awards die Führungsposition von OMV im Energiesektor und setzen neue Maßstäbe für Brand Excellence in der gesamten Branche.“

Das neue Branding wird an allen OMV Touchpoints implementiert – und umfasst auch die rund 1.000 OMV Tankstellen in sieben europäischen Ländern, die täglich mehr als 650.000 Kund:innen bedienen.

Bildmaterial zur Presseaussendung finden Sie bitte [hier](#).

Über OMV

Es ist unser Unternehmenszweck, die Grundlagen für ein nachhaltiges Leben neu zu erfinden. OMV wandelt sich zu einem integrierten Unternehmen für nachhaltige Energie, Kraftstoffe und Chemikalien mit einer Schlüsselrolle in der Kreislaufwirtschaft. Durch die schrittweise Umstellung auf ein kohlenstoffarmes Geschäft strebt OMV an, bis spätestens 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von EUR 34 Milliarden und beschäftigte rund 23.600 diverse und talentierte Mitarbeiter:innen weltweit. OMV Aktien werden an der Wiener Börse (OMV) sowie in den USA an der OTCQX (OMVKY, OMVJF) gehandelt. Weitere Informationen auf www.omv.com.

Über Interbrand

Interbrand ist seit mehr als 50 Jahren eine der weltweit führenden Markenberatungen – das Unternehmen hat Pionierarbeit für ikonische Markenarbeit geleistet und viele der Brand-Building-Tools entwickelt, die heute in der gesamten Branche selbstverständlich sind. In Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Marken gestaltet Interbrands globales Team aus Vordenkern und Machern die Zukunft des Markenaufbaus. Indem es Kunden zu aktiven Mitgestaltenden macht, hilft Interbrand seinen Auftraggebern, ihre Marken kontinuierlich zu stärken – der Ansatz gibt den Unternehmen die Sicherheit, ikonische Schritte zu gehen, die Begehrlichkeit wecken und echten Nutzen stiften, und so außergewöhnliche Ergebnisse erzielen. Interbrand ist Teil der Brand Consulting Group von Omnicom, die im Communications Consulting Network angesiedelt ist.

Kontakt:

OMV International Media Relations: Peter Gräve, Tel.: +43 1 40440 0, E-Mail: media.relations@omv.com

OMV Homepage: <https://www.omv.com>
